【農業楷模】

# 十大神農　設施蔬菜達人－湯嘉豐

農業推廣課 助理研究員陳永漢 分機422

湯嘉豐先生經營的華豐農場成立於民國84年，民國87年完成農場登記，經營面積有3.7公頃，其中倉庫、冷藏庫、集貨場及班場所共佔270坪左右，目前農場人力14人，主要栽培的作物種類為空心菜、芹菜、小芥菜、小白菜與青花筍等短期葉菜類。

湯先生在農業經營上很明確地訂定短、中、長期的經營目標。短期目標是與蔬菜產銷班員組成策略聯盟，積極爭取供應學校及國軍膳團所需的生鮮蔬果，並加強吉園圃安全用藥技術，提供消費者優質與安全的生鮮蔬菜。中期目標是結合附近竹圍漁港，發展休閒觀光事業，並將農場逐漸轉型為兼具生產、教育與休閒功能的複合式農園。長期目標為結合桃園縣內設施蔬菜產銷班，設立「桃園縣設施蔬菜協會」，逐步發展成一個截切蔬菜營運中心。

在經營策略上，湯先生結合蔬菜產銷班員產品，採共同分級、選別、計價、銷售，建立大園吉園圃蔬菜品牌－華豐農場，並分散供貨市場，其中43%參加農會的共同運銷，30%供應台北果菜批發市場，25%直銷供應生鮮超市，另外有2%供作公益活動。由於蔬菜品質佳，多次獲得台北農產運銷公司評比第一名，拍賣價格都高於市場同類蔬菜平均價格3～5元，年銷售成長率達15%左右。其次推動蔬菜產銷班資材共同採購，降低成本達15～25%；另外，在班員蔬菜生產與栽培採收處理管理上，積極導入企業化管理模式，管理簡化且效率提高。

湯先生也致力於引進新興蔬菜種類，民國92年自日本引進「青花筍」試種，目前是極具市場潛力的新興蔬菜品項，價格高時每公斤可達200元，冬季蔬菜盛產期每公斤的均價依然維持在80元上下，其口感甜脆、富含纖維質，頗受市場歡迎。青花筍一般在日本採收期約2個月，而湯先生的努力研究結果，發現將肥料施用於畦溝中，可以誘使青花筍的根系往下生長，並應用肥料少量多施原理，使得青花筍可採收10次以上，採收期也延長至4個月。

田間操作技術部份，率先採用小型農機，帶動北部地區設施蔬菜的機械化，例如生產青花筍的田區，畦面和畦溝落差非常大，一般搬運車無法派上用場，因此他在履帶車上設計了升降機，方便採收與搬運。為了克服夏季設施蔬菜生產的高溫障礙問題，他捨棄傳統的噴灌方式，改採微霧噴灌設備，可達降溫效果。

由於湯先生種植蔬菜的技術與經營理念出類拔萃，經營績效卓著，因此，多次接待各國的草根大使，並提供國外政要、農業團體前來參觀考察，對於宣揚台灣農業科技成果，鞏固邦誼與拓展外交，貢獻卓著。