

青年農民投入蔬菜產業成功關鍵因素之探討 —以桃園市青農為例¹

傅智麟²、張志展²、李金玲²

摘 要

為探究青年農民投入蔬菜產業之關鍵成功因素，以本場轄內桃園市 18 至 45 歲參與蔬菜產業生產之百大團體組青年農民和桃園市青農聯誼會在地青農為訪談對象，以個案研究-深度訪談方式分 2 年（2015-2016 年）進行，調查經營管理現況，並比較投入產業各構面經營管理情形與學習知能需求，了解其經營關鍵成功因素。由研究結果顯示成功因素可分為三大構面，「個人構面」中人格特質之「堅持」特性及「資源構面」下創業資源之「土地資源」是主要關鍵因素，機會構面之「創業機會」及「外部環境」也扮演相當重要的角色。就協助青農投入蔬菜產業經營之輔導政策提出建議，一、在政府及制度部分：農業人力適度開放，搭配農業人力平台媒合閒置人力調度，加入農保條件能更符合需求；土地租賃或取得及相關補助政策之資訊須更透明；完善農場見習制度使新農民在生產技術穩定與持續投入；建置更完善與簡易之農民線上諮詢協助系統；二、在青農知能及態度部分：多利用網路取得資訊增進知能；態度上要堅持及主動，但不衝動；培養體力並要有耐心和毅力。整體而言，青農至少具備三年觀察期之心理準備，初期可能收支不平衡，但當沉入成本攤提到一定程度且技術純熟後，對投入農業才有信心；同儕間必須分享與協助，避免白費工夫。

關鍵詞：關鍵成功因素、質性研究、人格特質

¹ 行政院農業委員會桃園區農業改良場研究報告第 507 號。

² 桃園區農業改良場副研究員(通訊作者，fugu5691@tydais.gov.tw)、助理研究員及助理研究員。

前 言

臺灣目前農民高齡化，為強化農業競爭力，故鼓勵青年從農。青年農民人力資源為農業及鄉村發展的關鍵（洪，1998）。農委會根據「黃金十年，國家願景」政策，積極辦理各項青年從農農業專業訓練，並輔以農地銀行、政策性專案農貸等農業就業輔導配套措施，以吸引青年加入農產業。但如何增加專業青年農民的投入，或如何為農業勞動市場注入新血，是現今推動臺灣農業轉型的重要課題之一，因此鼓勵青年人力回流為農村發展的重要因子（王等，2012）。另影響從農相關因素中依序為專業知識與技術的養成、收入是否能維持家計、經營管理的能力等、管理規劃的能力、作物的選擇等（林，2011）。然而，未來能擁有足夠經濟收入來源則是青農續留農村的誘因之一，所以促使青農具備相當程度的農業經營能力，也是農政單位積極辦理農民訓練的目的。

根據 2014 年農委會農業統計年報資料，北部地區可耕地面積約 9 萬 7,072 公頃，占全國可耕地面積約 18.63%，其中桃園市可耕地面積約 3 萬 6,296 公頃，占全市可耕地面積高達 29.73%，是北部地區可耕地百分比最高之區域縣市。而桃園市蔬菜生產面積為 5,346 公頃，其中一般短期葉菜類生產面積 4,036 公頃，產量達 70,939 噸，又占北部地區一般短期葉菜類生產量 53.9%，屬於最大宗之作物。目前蔬菜產業及有機蔬菜產業蓬勃發展，需求量相當大，考量青年農民是未來農業發展重要關鍵，因此本研究針對投入蔬菜產業之青農，了解其在經營農場之成功關鍵因素，可提供給未來欲朝向農業發展之青年有可依循之藍圖。

有研究顯示北部地區青年農民投入蔬菜產業之栽培模式，以設施栽培（水平網室、溫網室、隧道式栽培等）及露地栽培各約一半，而青年農民投入產業以設施栽培為多，且生產面積以 0.5-1 公頃以下者占大多數（傅，2013；2014）。以近年在地青農聯誼會統計資料顯示，北部地區投入蔬菜產業之生產者約占總聯誼會人數近 1/3，可見在北部地區此產業之重要性。

然而，並非所有投入蔬菜產業之青農在初期都能一帆風順，在經營過程中如一般中小企業之創業，均會遇到挫敗，甚至在資源的整合及搜尋上遇到各種問題及困難，但如何解決問題並堅持留農之主張，未來才能導致事業之成功。Leidecker & Bruno（1984）認為成功關鍵因素乃是一些特徵、條件或變數，若他們被適當的支持、維護或管理，可以對某特定產業之成功有重大的影響。關鍵成功因素的來源大致上分為整

體環境面、產業面及個體面（Yang & Huang, 2011; Brenes *et al.*, 2008）。張等（2013）提出投入產業重要關鍵因素構面及變數包括個人構面（人格特質、創業導向、創業策略及創業動機等）、資源構面（創業資源、知識資產及社會資本等）及機會構面（創業機會及外部環境等）。

材料與方法

一、研究設計

本研究為延續性之研究，在方法上參考傅 2013 年及 2014 年「北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究」量化研究結果，但本次為深入了解關鍵成功因素，故採用質性研究方式以觀察與半結構式訪談蒐集資料，並同時運用文獻分析與深度訪談之結果進行分析。構面以 Leidecker 和 Bruno（1984）等學者的層次構面融入資源基礎觀點，並參考張等（2013）之關鍵成功因素的主體構面，再加上共同研究小組及專家意見逐次修正而成。

二、樣本選取

本研究樣本選取設定條件如下：（一）本場輔導轄區內（桃園市）18 至 45 歲實際參與蔬菜產業經營之青年農民；（二）為讓調查範圍不致分歧過大，栽培模式限縮於設施栽培，並選定以設施蔬菜栽培（包含葉菜類、番茄等）為主要對象。但為進行研究樣本上之對照，同時考量青農背景所造成差異可能影響經營管理模式，故在樣本選擇上同時有差異化條件之考量：包括：（一）參與北部地區參與農委會百大青農政策以設施生產蔬菜之青年農民（2015 年訪談對象）及桃園市青年農民聯誼會的一般青農（2016 年訪談對象）；（二）農二代及新進農民二類團體。以上以親自訪問方式了解其實際參與蔬菜產業經營之型態，分析經營管理能力並找出關鍵成功因素。

三、研究構面及問卷設計

首先依張等（2013）綜合相關文獻資料探討及本研究將所採用之中英文文獻，再依據各內容所提到之相似構面名詞、定義進行說明，並歸納各變數相關之已編號論文、期刊，參考相關文獻及其內容所提及相似構面名詞、定義，建構出本研究之影響投入產業重要關鍵因素構面及變數如圖 1，包括個人、資源及機會等三大構面，在構

面下之變數中，個人構面包括人格特質、創業導向、創業策略及創業動機 4 個次變數，資源構面包括創業資源、知識資產及社會資本 3 個次變數，又機會構面包括創業機會及外部環境 2 個次變數。

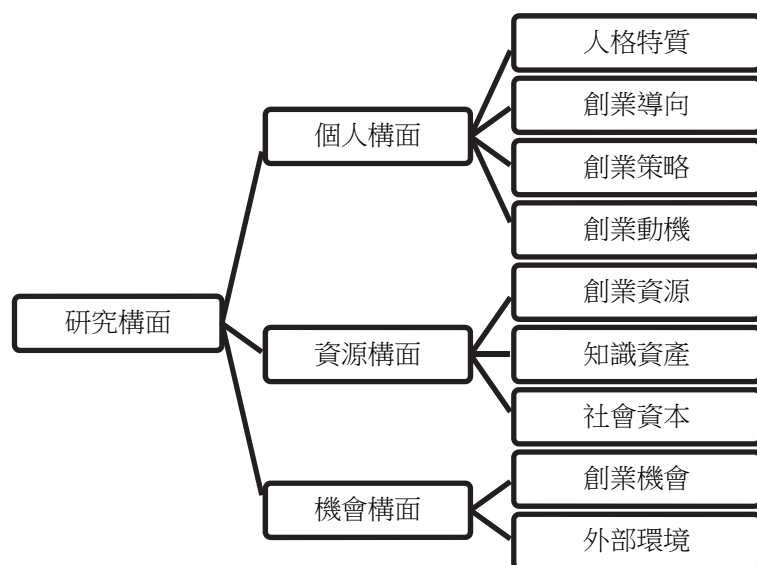


圖 1. 研究構面架構

Fig.1. Research on the facet architecture

註：資料來源：參考張任坊等人，2013，創業績效關鍵成功因素的彙總研究

本研究之半結構式訪談問卷架構參酌研究構面架構及共同研究工作小組多次討論，訪談架構如下：

- 一、基本資料：(一)背景條件、(二)人格特質、(三)支援系統方面；
- 二、初創期：(一)選擇從農原因、(二)初創期資金及土地來源、(三)初創期所遭遇的問題；
- 三、現況：(一)經營現況、(二)從農所遭遇問題及解決方法、(三)目前經營表現優異部分及再加強部分；
- 四、發展期：(一)未來經營目標、(二)青年農民從事農業經營之成功關鍵能力、(三)提供給未來青農之建議；
- 五、團隊合作（2016 年增列部分）：(一)參加青農聯誼會的動機、(二)聯誼會對青農之幫助、(三)對聯誼會之建議或期待。

問卷及訪談藉由引導受訪者闡述其在蔬菜產業經營管理的經驗與感受，探討其在經營管理所遇到的狀況與問題。另針對創業人格特質、專業能力及生產作業流程、資源的配置及通路取得等比較其異同，以了解團隊合作之可行性。

結果與討論

一、基本資料

2015 年之訪談對象，共計訪談百大青農團體組青農 5 位，大多數為農二代，經營模式多為有機蔬菜產銷，經營年資較長，初級整理資料如表 1。2015 年受訪者主要在桃園市楊梅區及新屋區，經營模式主要以有機栽培為主，E 君雖未申請有機驗證，但經營有機質肥料場，耕作模式為有機栽培方式。所有受訪者除了 D 君外，其他均為農二代，但 D 君係和母親一起購地入農，且亦已經營 8 年。

表 1. 2015 年青農訪談個案對象與基本資料概述表

Table 1. Overview of the interviews and basic data of the interview with the young farmers cases in 2015

代號 Code number	A	B	C	D	E
受訪年齡(year) Respondents age	43	42	38	34	40
所在地 Location	楊梅區	楊梅區	楊梅區	新屋區	新屋區
蔬菜經營面積(ha) Vegetable area	2.5	2.7	0.39 (總 1.22)	1.94 (起始 0.19)	0.08
經營年資(year) Business seniority	3	12	12	10	10
經營模式 Business model	有機	有機	有機	有機/安全	慣行
農二代(註 2) Farm children	Y	Y	Y	N	Y
生產類別 Production category	有機蔬菜 仙草	有機蔬菜 仙草	有機蔬菜 平地水梨、仙草	有機蔬菜/雜糧	蔬菜 (有機肥料)
農科生 Agricultural students	N (護理)	N (電工科)	N (國貿)	N (餐飲)	Y (農場經營)

註：1. 本研究整理。

2. 農二代中，Y 為農二代，N 為非農二代。A 及 B 君雖為農二代，但非承接父母產業(水稻)，而是從事與父母不同之產業(蔬菜)。D 君與母親皆新進農一起入農經營，並非繼承家業。

2016 年之訪談對象：共計訪談在地青農 6 位，以桃園市青農聯誼會成員為主，分布區域較廣，經營模式中有機栽培與慣行栽培皆有，經營年資較短，年齡較年輕，初級整理資料如表 2。

表 2. 2016 年青農訪談個案對象與基本資料概述表

Table 2. Overview of the interviews and basic data of the interview with the young farmers cases in 2016

代號 Code number	F	G	H	I (離農) I (Exit farming)	J	K
蔬菜經營面積(ha) Vegetable area	0.7	0.39	1.4	0.39	1.5	1.5
所在地 Location	大園區	蘆竹區	觀音區	楊梅區	觀音區	龍潭區
農二代(註 2) Farm children	N	Y	Y	Y	Y	N
生產類別 Production category	水耕蔬菜	有機蔬菜	蔬菜、甘藷	水稻、蔬菜	蔬菜	蔬菜
受訪年齡 Respondents age	38	36	38	27	42	44
經營年資 Business seniority	1 年	5 年	4 年	半年	5 年以上	4 年
經營模式 Business model	水耕	有機	有機	慣行	慣行 (吉園圃)	有機
農科生(註 3) Agricultural students	N (國貿)	N (電機)	N (生物資源)	N (運動行銷)	N	N (電機)

註：1. 本研究整理。

2. 農二代中，Y 為農二代，N 為非農二代。

3. 農科生係指其最後畢業學校是否為農業相關科系，Y 為是，N 為否。

2016 年受訪者 K 君係參加桃園市第 2 屆青農聯誼會，為新進農民，經營設施水耕蔬菜，雖入農時間不長（近 1 年），但目前生產順利，且產品亦有通路。G 君係桃園市青農聯誼會第 1 屆（農會），為農二代，但與父親理念不同，自己另外經營設施有機蔬菜栽培。H 君為桃園市青農聯誼會第 1 屆（農會），本身亦為第 1 屆百大青農，為農二代，但與父親產業不同，自己另創業種甘藷後，發展到有機蔬菜設施栽培。I 君係桃園市青農聯誼會第 1 屆（農會），但目前已離農，雖為農二代，但當初入農主

因為曾在澳洲從事與農相關工作近 2 年，回國後也想自己創業，就利用自家土地（原為水稻），但實際種植後約半年，發現臺灣蔬菜產業環境與自己原本想的不一樣，所以目前已離農，從事行銷業。J 君係桃園市青農聯誼會第 1 屆（農會），其蔬菜生產模式為慣行（吉園圃）栽培，為農二代，土地及設施均承接父母，雖然創業資源充沛，但相對性創新度較低。

二、構面資料彙整探討

（一）個人構面：

1. 人格特質：

- （1）百大青農：均具堅持的特質，大多數對風險較趨避。對團體的態度是主動、不藏私。對產品的態度是負責。2015 年所有受訪者除了 D 君外，均表示堅持很重要，D 君不同的是如果沒有賺到錢可能會轉換跑道（但 D 君目前已經經營 8 年），另外 5 位受訪者均為風險趨避，A 君和 C 君雖對風險趨避，但是願意接受創新。均願意接受新品種或作物品項的創新嘗試。不過相較於保守程度 D 君只會 1 年試 1-2 種。除 D 君在生產規劃策略等較為被動外，其餘 4 位均為主動型，會主動尋找通路或是資訊或是協助。但 D 君的主動性則主要表現在網路資訊搜尋。態度上，除 E 君訪談中未提及外，其餘均有提到要對土地、產品負責。此外，A、C 及 E 君皆有不藏私個性，願意主動分享自己栽培技術等相關資訊，甚至主動協助其他農友。
- （2）在地青農：多具堅持的特質，所有受訪者除了 I 君以外，均表示堅持很重要，I 君則認為還想要再嘗試看看，不論是自己興趣或者是工作，所以從農僅 4-6 個月就離農了。於風險傾向，F、H、I、K 等 4 位對於風險較傾向於風險愛好，尤其 I 君，G、J 君二位則對風險趨避，會先評估或考量較多的事物，相較下 2015 年訪談之百大青農團體組大多數對風險較趨避。對產品的態度是負責，F、G、H 君等均提到要對土地、產品負責，尤其品質很重要，品質等同品牌。對團體的態度是主動、不藏私，主動尋找合作的契機。除 J 君在生產規劃策略等較為被動外，其餘均較主動，F 君會主動尋求行政、財務補助、願意分享，G、C、F 君主動尋求同儕資源及合作的契機，尋找通路、資訊或是同儕協助。除了 I 已離農未提及，其餘均有不藏私特質，願意分享自己栽培技術等相關資訊，甚至主動協助其他農友。

2. 創業導向：

- (1) 百大青農：整體而言，擁有農二代優勢運用，土地擁有仍為首要；生產技術則為進入產業優先考量；成本概念，運用團體力量議價，降低成本。
- (2) 在地青農：K 君非農二代，但其配偶父親提供土地供生產，資金設備等均為自給自足，沒有農二代的優勢。G 君為農二代，父親也種菜，但理念不同，靠自己種有機，剛開始土地部分由父親協助租賃，慢慢規模變大，資金設備等均為自給自足，沒有農二代的優勢。H 君為農二代，但其父親原為花卉種植，土地由父母提供，改種甘藷等有機栽培，所以一開始僅少部分之優勢，但自己本身也願意多方投資。I 君則為農三代，土地由父母提供，但父母原種植水稻，所以在種植蔬菜之經驗傳承並不足。J 君亦為農二代，土地、設備及通路等均由父母提供，直接承接，所以投入產業成本無形之中省很多。K 非農二代，為科技業轉入農業，因為友善環境之栽培理念，而投入農業。

3. 創業策略：

- (1) 百大青農：選擇新栽培觀念（有機）、新品種（多元品項）、生產技術維持、品質是創業且持續經營的主要策略、教育消費端食當令。
- (2) 在地青農：均願意接受新品種或作物品項的創新嘗試，尤其 F 君會將以往工作的經驗套用在蔬菜產業，尋找更多的新品項，但 G、H、J 君等 3 位主要還是以一般自己最熟悉的為主要栽培的品項。但在團隊合作上，G、H 君認為運用彼此強項栽種，在行銷通路上發展配菜的概念，可以更符合消費者需求，且更穩定通路。

4. 創業動機：

- (1) 百大青農：覺得以前的事業不踏實，或是違背自己的理念（食安），家中需人力及陪伴雙親。
- (2) 在地青農：F 君覺得不想就這樣過日子，認為從農是一種光榮，一種榮耀。G 君雖由父親建議返鄉務農，但也認為食安是很重要的，所以同樣為蔬菜產業，卻選擇從吉園圃栽培模式開始，最後轉型為有機栽培。K 君則是因為食安及社會企業的理念投入有機蔬菜產業。此外 G、H、J 君另一返鄉務農理由為家中需要人力，I 君則是因為至澳洲打工後，從事相關蔬菜（番茄）種植，所以想將此栽培理想帶回臺灣，繼續務農。

(二) 資源構面：

1. 創業資源：百大青農與在地青農均運用既有土地、設備等、農政單位輔導與協助、家人支持與支援、前輩同儕技術支援。
2. 知識資產：專業農技術指導、農民學院等課程、講習會、陪伴師、專家陪伴指導，網路、改良場 LINE 群組即時資訊提供。
3. 社會資本：農會行政、補助資源協助、改良場生產技術與病蟲害、土壤水質等檢驗及團體、產銷班、協會互助、支援。

在資源具備上，要符合(一)有進入一個行業起碼資源，(二)具備差異性資源，如果以上條件均不具備，創業成功可能性很小。以農業而言，第 2 代投入青農其資源多來自父母，因此，在初創時投入壓力減少很多。但資源基礎理論強調企業必須具備有價值策略性資源，方能擁有競爭優勢，所以創業策略規劃同樣也影響青農是否持續經營且擁有產業上競爭優勢。

青年農民在蔬菜產業特色與其他產業不同的是，後者在成立初始通常是經營團隊、資金、技術樣樣俱全，俱備一定資源基礎跟核心競爭能力。而青年農民在投入蔬菜產業大部分是憑藉個人創意與拼勁，融資管道也多不瞭解，往往以做中學方式來增加自己的專業。

我國農政單位雖然開辦許多農業訓練課程，也確實有些成效，但是許多農業技術仍仰賴農友間口耳相傳，再加上年齡與教育程度又普遍偏低情形下，往往田間技術面及創新接受度就下降許多。

青年農民投入農產業創業初期可能遭遇種種不同問題，因此，初期投入產業者應檢視自己本身在生產技術、資源等內部問題與外在環境可能遭遇阻礙或機會，才能加強自己在此產業競爭力。

蔬菜產業也一樣需要累積知識進行經營與管理，以前老農生產技術因為撰寫能力不足，因此，很難用文字來做記錄，田間管理實務技術與經驗傳承也多以口授，自家人間傳承。

(三) 機會構面部分：

1. 創業機會：栽培模式（有機、安全無毒）、新品種引進、種類多元，但會求技術面最熟悉的穩定栽種，並與其他同儕相互偕同供貨，運用輪作達生物防治之效、品管要求自然通路穩定。
2. 外部環境：劣勢部分，因休耕政策影響、高齡化技術無法傳承、人力不足（政

策面勞保、農保無法配合，及無法開放外勞情形下)、通路端價格穩定度及青農進入具政府資源的團體較困難。農業相關資源資訊(補助、貸款等相關資訊)取得無法即時，青農進入具政府資源的團體較困難。優勢部分，由於食安抬頭，所以北部地區通路端需求量增加，價格穩定。

三、產業經營成功因素

為了解青農對於「生產、行銷、人力、研發、財務」等五大面向重要性排序，本研究另增加青農對於進入產業經營的「產銷人發財」順位建議問項，並依生產等 5 個面向進行重要度排序，依排序前後分別給予 5 到 1 分，統計如表 3。

分析受訪青農認為給新進青農其進入產業成功因素的建議重要度排序顯示，除給新進青農之建議新增心態一項因素之外，兩項問題之重要度排序前幾名仍是以生產、行銷、財務為重要，人力與研發占的比重則較低，顯示不論是青農自認其經營經驗或給青農建議仍是以生產、行銷、財務為優先重要，而給要踏入農業的新進青農建議則是要先調整好心態，並對財務部分之成本管理要更注重。

分析受訪青農認為其關鍵成功因素與給新進青農的建議重要度排序顯示，財務與研發占比較低，財物部分，A 君認為，錢賺就有，但如果沒有行銷通路就賺不了錢。不論是青農自認其經營經驗或給新進青農建議仍是以生產、行銷、人力為優先重要，其中人力與行銷之差異並不大，不過 C 君表示人力其實很重要，但是如果能夠有健全的農保制度或是可以聘僱外勞，則可以培養成固定僱工時，反而就不需花費太多的人力成本，比現今因無法有固定僱工而一直用臨時工來的更節省人力。

表 3. 受訪青農認為進入產業成功因素排序表

Table 3. Sorting table of success factors of young farmers interviewed

項目 project	A	B	C	D	E	2015 總分 2015- Scores	2015 重要度 2015- Importance	F	G	H	I	J	K	2016 總分 2016- Scores	2016 重要度 2016- Importance	總分 Scores	重要度 Importance
生產 Produce	5	5	4	5	5	24	1	4	4	4	5	5	5	27	1	51	1
行銷 Marketing	1	4	5	4	3	17	2	5	3	3	4	3	4	22	2	39	2
人力 Manpower	2	1	1	3	2	9	5	3	5	5	2	2	3	20	3	29	3
研發 Research and development	4	3	2	1	1	11	4	1	1	1	2	1	1	7	5	18	5
財務 Finance	3	2	3	2	4	14	3	2	2	2	3	4	2	15	4	29	3

註：本研究整理。

由上述統計資料再將 2015 百大青農及 2016 年在地青農團體組分析結果進行「產、銷、人、財、發」等五大面向之比較，發現 2015 年百大青農團體組為「產、銷、財、發、人」，人力與研發分數較低，從以上結果顯示不論是青農自認其經營經驗或給新進農建議仍是以生產、行銷、財務為優先重要。但若從更早的年度（2013）的排序來看，績優農民所提出之五大面向順序則是「銷、人、產、發、財」，在順序上已經有所改變，生產、銷售及財務面向是目前青農更為重視的部分人力資源及銷售，2014 年度的五大面向排列順序「產、銷、人、發、財」，也是以生產及銷售為優先，因此對於青農之建議，在生產及銷售面向還是最重要的，但其他的部分，如財務部分之成本管理青農也開始更加注重，是一種趨勢上的改變，因此建議青農投入時應該要先調整好心態，了解各面向所帶來之問題與衝擊，找出解決之方法。

檢討與建議

一、對政府部門的建議

對於政府在蔬菜產業經營上，如要提升青農願意持續經營，則在以下項目建議要有所改善。

- (一) 蔬菜產業農業人力互助平台建立，農業人力能適度開放，農保的加入條件與門檻能更符合現行的大環境。
- (二) 培植新進農民首要生產技術穩定與投入農業持續，因此，實習農場制度有其必要性。
- (三) 青農在資訊取得與利用以網路為主，順應網路時代，建置更完善與簡易線上諮詢與協助系統，更透明的生產、驗證及行銷通路系統，讓青農能更正確做出生產策略。
- (四) 土地租賃或取得及相關補助政策能更方便與資訊清楚，貼近農民需求。

二、給新進青農的建議

對於新進農民或是青農的建議，首重人格特質，要堅持及主動，但在決策上不能衝動，並須注意避免成本過度投入，導致入不敷出，而喪失從農信心。另外體力是基本要件，且要有耐心和毅力。在從農心態上，因新進入農產業，一般收支不平衡期大約 3 年，所以必須調整心態並妥善規劃。當沉入成本攤提到一定程度，且新進農在生產技術更益純熟，收支平衡，此時對投入農業信心才可望提振。另外在財務部分，一定要有成本計算的概念。與同儕之間要相互聯繫、分享、詢問及協助，避免白費工夫。

參考文獻

- 王儀真、陳美芬、方珍玲、王俊豪。2012。青年農民流農選擇之研究。農業推廣學報 28:53-67。
- 林勇信。2011。影響新進農民從農因素之研究-以漂鳥結訓學員為例。高雄區農業改良場研究彙報 22(2):18-36。
- 洪進雄。1998。青年農民如何經營農企業。中國農業經營管理學會。農業經營管理會訊 16:16-17。
- 張任坊、張博一、張紹勳。2013。創業績效關鍵成功因素的彙總研究。中華管理評論國際學報 16(2):1-17。
- 傅智麟。2013。北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究。102 年度農業推廣研討會會議手冊，44-47。
- 傅智麟。2014。北部地區青年農民蔬菜產業經營管理輔導之研究。103 年度農業人力及服務推動小組科技計畫成果發表會，48-53。
- Brenes, E.R., Mena, M., & Molina, G.E. 2008. Key success factors for strategy implementation in Latin America. *Journal of Business Research*, 61(6):590-598.
- Leidecker, J.K. and Bruno, A.V. 1984. Identifying and using critical success factors. *Long Range Planning*, 17(1):23-32.
- Yang, C.L., & Huang, R.H. 2011. Key success factors for online auctions: Analysis of auctions of fashion clothing. *Expert Systems with Applications*, 38(6):7774-7783.

Explore the Critical Success Factors for Young Farmers into the Industry of Vegetables - A Case Study to Young Farmers in Taoyuan City¹

Chi-Lin Fu²、Chih-Chan Chang²、Chih-Lin Lee²

Abstract

In order to make a thorough inquiry of critical success factors for young farmers in the vegetable industry, we picked young farmers age 18 to 45 from the COA's Hundred Young Farmer Program and Taoyuan's Young Farmer Union who took part in vegetable industries as interviewees, using case studies and in-depth interviews in 2015 and 2016 to investigate their business and management situation and to compare aspects they put in the industry. We found out that individual character is the critical factor of all aspects. Persistence and land resources are two critical success factors of individual character of personal aspect. However, entrepreneurship and external environment of the opportunity aspect play important roles. In vegetable industry management, we suggested that the government moderately open agricultural labor and schedule idle laborers on the agricultural labor platform. We also suggested that the farmer insurance meet the threshold. Information on land lease and acquisition and related subsidy policies should be clearer and closer to what farmers need. The most important things for new farmer training are productive technology stability and continued involvement in agriculture, so practice farms are essential. Due to young farmers assessing and using information mainly from the internet, we have to establish a more complete and easy online consultation and assistance system. Personality traits will be the first suggestion for new enter young farmers. They have to be persistent, willing to take initiative, but not impulsive. Next will be physical strength, patience, and perseverance. Also, they have to be ready for unbalanced income and expenditures in the first 3 years. The confidence for participating in agriculture will come till cost amortization to the certain point and be skillful. New enter young farmers have to contact and assistance to each other; don't be afraid to share or ask questions.

Keywords: success factors, in-depth interviews, personality traits

¹. Contribution No.507 from Taoyuan DARES, COA.

². Associate Researcher (Corresponding author, fugu5691@tydais.gov.tw), and Assistant Researcher, respectively, Taoyuan DARES, COA.